

BDFL Marketing – Werbung – Public Relations

Text: Karlheinz Raviol



Karlheinz
Raviol

Der Krise zum Trotz: ASS zuverlässiger Mobilitätspartner

Vielorts ist die Wirtschaftskrise spürbar. Bereits offensichtlich sind die Auswirkungen in der Automobilbranche: die Turbulenzen rund um die GM-Tochter Opel bspw. sind seit Wochen fester Bestandteil der Titelseiten vieler Tageszeitungen. Aber auch andere Hersteller liegen 2009 unter den Zahlen der Vorjahre.

Nach Aussage von ASS-Projektleiterin Daniela Leonhard sind die Auswirkungen auch bei der ASS spürbar. Dennoch blickt die ASS positiv in die Zukunft. Insbesondere durch den kürzlich erfolgten Wiedereinstieg des Herstellers Renault in das ASS-Konzept wird die Lieferproblematik weiterhin aufgelöst. Hauptsächlich das Kleinwagensegment bietet durch das Angebot des Renault Clio wieder eine Alternative zu den nur sehr begrenzt verfügbaren Kleinwagenmodellen von Ford und Opel. Aber auch in den anderen Fahrzeugkategorien stellen die Modelle Mégane Grandtour, Scénic und Grand Scénic attraktive Alternativen dar.

Besonders stark zeigt sich die Krise in der Zusammenarbeit der ASS mit der Händlerschaft, insbesondere bei den Herstellern Ford und Opel. Viele Händler sind stark verunsichert und meiden das Risiko von Fahrzeugrücknahmen. Da die ASS-Fahrzeuge nach der einjährigen Nutzung durch die ASS-Kunden aber immer zum Händler zurückgehen müssen, sinkt die Lieferbereitschaft der am ASS-Konzept teilnehmenden Händler. Daraus folgen sinkende Lieferkontingente, längere Lieferzeiten und teilweise weitere Wege zur Abholung der ASS-Fahrzeuge.

Zwar konnte die Entwicklung gemeinsam mit den Herstellern BMW, Citroen und Peugeot durch bessere Händler-Konditionen punktuell aufgefangen werden, eine generelle Lösung des Lieferproblems bei Ford und Opel ist voraussichtlich aber erst im Frühjahr 2010 zu erwarten.

Neben dem Car Sponsoring bietet ASS aber auch weiterhin interessante Angebote und Services an, die auch unabhängig von der Beantragung eines ASS-Fahrzeugs genutzt werden können:



Durch Kooperation mit A.T.U können Inhaber der ASS-A.T.U-Card (Beantragung über www.ass-team.net) zusätzlich zu den günstigen Filialangeboten weitere 10% sparen. Außerdem können Interessenten an Fahrsicherheitstrainings teilnehmen, die von ASS über verschiedene Anbieter organisiert werden.

Für Anfragen zum Car Sponsoring oder den anderen Dienstleistungen stehen die Mitarbeiter der ASS zur Verfügung (Tel.: 0234/95128-40, E-Mail: marketing@ass-team.net). Weiterführende Informationen finden Sie auch auf der ASS-Internetseite unter www.ass-team.net.

Taktifol auf dem Weg nach Vorne

Bereits mehrmals hatten an dieser Stelle wir über Taktifol berichtet, die meisten unserer Mitglieder werden das Produkt sicherlich von Präsentationen bei verschiedenen Fortbildungen oder vom Taktifol-Info-Stand beim ITK kennen.

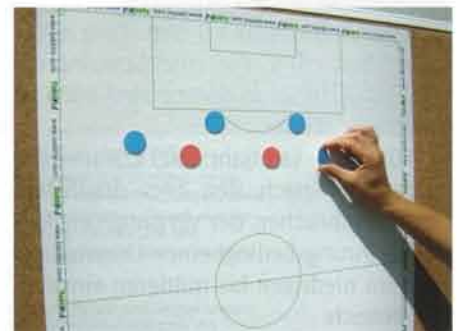
Taktifol ist ein innovatives Hilfsmittel für Trainer. Aufgrund seiner elektrostatischen Ladung haftet diese mit einem Spielfeld bedruckte Folie auf jedem denkbaren Untergrund und ist leicht zu transportieren. Bei Verwendung der dazugehörigen Taktistick-Marker sind die

Beschriftungen sogar trocken und beinahe rückstandslos abwischbar. Aufgrund seiner Flexibilität - man kann Taktifol im Notfall sogar in der Hosentasche mitnehmen - und der einfachen Anwendung hat sich diese Neuheit überraschend schnell durchgesetzt. Und das nicht nur bei den Trainern der unteren Ligen. Auch Top-Trainer sind von Taktifol begeistert und setzen es bei ihren Taktikbesprechungen ein.

Daten zu Taktifol

- selbstaftende Taktikbogen, bedruckt mit Fußballfeld
 - Größe pro Bogen: 60 x 80 cm
 - 25 Bogen pro Rolle, durch Perforation leicht abtrennbar
 - haftet überall aufgrund elektrostatischer Ladung
 - trocken abwischbar bei Verwendung von Taktistick-Stiften
- weitere Infos: www.taktifol.com
oder Tel. 07273-94948-20

Jetzt warten die Erfinder von Taktifol mit einer bemerkenswerten Weiterentwicklung ihres Produktes auf: Kleine Spielfeldsymbole, die wiederum auf der Folie selbstaftend sind. Somit bietet Taktifol tatsächlich alle Vorteile einer schweren Magnettafel. Man kann komplette Mannschaftsaufstellungen darstellen, die Positionen der einzelnen Spieler beliebig verändern, Laufwege einzeichnen und diese aufgrund der Abwischbarkeit wieder verändern. Und das, wo immer man will, in jeder Kabine und an jeder Wand.



Aufgrund der Flexibilität von Taktifol kann man auch komplexe taktische Vorgaben dem Team auf einfache Art und Weise vermitteln. „Oft hängen wir dann gleich mehrere Spielfelder nebeneinander auf und erklären verschiedene Spielzüge step by step“, zeigen sich die ersten Anwender begeistert von den Möglichkeiten des neuen Mediums.