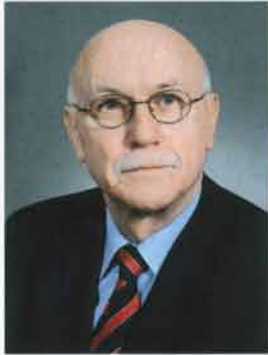


BDFL Marketing – Werbung – Public Relations

Text: Karlheinz Raviol



Karlheinz
Raviol

Ausblick auf ITK 2010

Obwohl bereits 5 Jahre ins Land gingen bleibt der Düsseldorfer ITK 2005 uns allen in guter Erinnerung. Die effiziente und professionelle Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern von DüsseldorfCongress bzw. Marketing & Tourismus GmbH (DTM), des Sportamtes und der damaligen LTUarena war im Verbund mit den angebotenen Betriebs- und Sportstätten überzeugend und führte letzten Endes dazu, dass wir in diesem Jahr in die NRW-Hauptstadt zurückkehren.

Das Stadion hat mit der Bezeichnung EspritArena zwar inzwischen einen neuen Namen erhalten, und mit dem Tulip Inn in unmittelbarer Nachbarschaft kommt ein neues Basishotel hinzu. Dessen ungeachtet rechnen wir mit einem ebenso hochkarätigen Veranstaltungsab- und -verlauf und erwarten erneut eine stattliche Teilnehmeranzahl.

In unmittelbarer Nähe zu den Kongressräumlichkeiten finden Sie wiederum zahlreiche Firmenstände vor, die kongressbegleitend ihre Produkt- bzw. Serviceleistungen präsentieren. Etliche Anmeldungen hierzu liegen bereits vor. Sollten Sie mit daran interessierten Firmen in Verbindung stehen bzw. um deren Teilnahmeinteresse wissen, melden Sie sich bitte baldigst beim Autor dieser Zeilen. Für die an einer Ausstellungspräsenz interessierten BDFL-Mitglieder gewähren wir übrigens einen Sonderrabatt.

Vertiefende Informationen bieten Ihnen die nachfolgenden Beiträge zur Unterrichtshilfe Taktifol, zum Mobilitätspartner ASS sowie zum diesjährigen Kongresshotel Tulip Inn, während unser langjähriger Partner adidas u.a. seinen

neuen WM-Ball „Jabulani“ vorstellt. Viel Spaß beim Lesen und Sammeln weiterführender Erkenntnisse!

Taktifol wird zur Standardausrüstung des erfolgreichen Trainers

2006 in Hannover war es, als Taktifol zum ersten Mal beim ITK auftauchte. Mit einem kleinen Stand präsentierte damals Taktifol-Chef Jürgen Zinsmeister mit seinem Team die Folien zum ersten Mal in der Öffentlichkeit.

Heute ist Taktifol als taktische Unterrichtshilfe aus dem Traineralltag nicht mehr wegzudenken. Die Tatsache, dass die Folie dank der elektrostatischen Ladung überall haftet und sogar trocken abwischbar ist, macht sie für jeden Trainer überaus wertvoll. Im letzten Jahr wurde das Sortiment noch um selbsthaftende Spielersymbole erweitert. Nun bietet das Produkt tatsächlich alle Vorteile einer kompletten Whiteboardtafel - allerdings kann man Taktifol mitsamt dem Zubehör notfalls in der Hosentasche transportieren.

Bereits etliche Landesverbände haben Taktifol zum Partner der Qualifizierungs-offensive ernannt und die Verbandssportlehrer mit dem innovativen Produkt ausgestattet. Insbesondere für den Fussballnachwuchs scheint sich Taktifol sehr positiv auszuwirken. Auch kleinere Vereine haben nun eine preiswerte Möglichkeit, ihre Jugendtrainer mit einem effektiven Taktikmedium auszustatten und nutzen diese neue Chance ausgiebig: „Wir kennen etliche Fälle, in denen die Betreuer



J. Zinsmeister präsentiert die Einsatzmöglichkeit einer Taktifol-Tafel.

der unteren Altersstufen früher die Taktik in einem kurzen Nebensatz erklärten. Jetzt - mit Taktifol - beginnen die selben Trainer plötzlich mit ihrer Jugendmannschaft die Vor- und Nachteile verschiedener Spielsysteme zu erörtern“, erläutern deren Vertreter.

Taktifol wird auch in diesem Jahr wieder beim ITK als Aussteller vertreten sein. Dass während des Kongresses die Produkte zu stark reduzierten Sonderpreisen angeboten werden, ist schon eine gute Tradition und wird auch in Düsseldorf der Fall sein.

„Ihr Erfolg ist unser Ziel“ Event & Fair Hotel Tulip Inn Düsseldorf Arena ...

In einer herausfordernden Zeit, viele Hürden zu nehmen, unplanbare Situationen meistern und dabei stets nach der Maxime leben.

Die Philosophie unseres Hauses vereint Professionalität mit Individualität und ist einzig ausgerichtet auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer internationalen Gäste. Bei uns ist der Gast noch Mensch, fühlt sich wohl und steht im Mittelpunkt all unserer Bemühungen – so Geschäftsführerin und Managing Director Nicola Stratmann:



„Wir wollen mehr als das, was unser modernes, stylisches Hotel zu bieten hat. Wir wollen Dienstleistung täglich leben und umsetzen.“ Loyalität ist wie Freundschaft, man kann sie nicht kaufen oder erwerben, man muß sie sich verdienen – gilt für Mitarbeiter und Gäste.“

Wohlfühlen, Relaxen, Ankommen

„Die Kleinigkeiten ergeben die Summe des Erfolges.“ In unserem Haus ist schon bei der Einrichtung ausschließlich an den Gast gedacht worden. Einzig entscheidend ist die Sicht der Gäste, dafür stehen wir täglich auf der Bühne. Die Zimmer sind angenehme 26m² groß alle mit 2 Betten